

**Activiteitenverslag 2023**  
**Stichting Bloos**  
**Amsterdam**

## Inleiding

Stichting Bloos vergaderde in 2023 vier keer. De stichting is gevestigd in Amsterdam. De bestuurscommissie bestond in 2023 uit Niels Büller (voorzitter), Djoere de Jong (secretaris) en Tessa Hagen (penningmeester). Niels Büller treedt eind 2023 af en wordt vanaf januari 2024 opgevolgd door Thomas Hosman. Het bestuur is onbezoldigd en komt minimaal driemaal per jaar samen. In de vergaderingen worden de lopende projecten behandeld, waarbij per project zowel de inhoudelijke als de financiële stand van zaken wordt besproken. De statutaire doelstelling van de stichting is het realiseren van kunstzinnige producties en activiteiten, die actuele sociale en culturele thema's belichten en bespreekbaarheid van diverse (precaire) onderwerpen in de samenleving bevorderen. De stichting ondersteunt het werk van theatermaker Marte Boneschansker en heeft in 2023 gewerkt aan de maandelijkse activiteiten binnen 'Het Jaar van Verlangen' en de voorstelling *BLOOS de mens*.

## Activiteiten 'Het Jaar van Verlangen'

Gedurende *Het Jaar van Verlangen* kwamen we samen met een groep van deelnemers en makers om onze diepste verlangens te onderzoeken; van voguelles tot het fysiek onderzoeken van trauma en pijn, van een erotisch diner tot naaktportretten schilderen. De voorstelling *BLOOS de mens*, die we met inbreng van de groep deelnemers ontwikkelden, ging over intimiteit, sensualiteit en verlangen. Voor *BLOOS de mens* interviewde Marte mannen, vrouwen en non-binaire personen in de leeftijd van 10 tot 100 jaar over het beeld dat zij van hun lichaam, hun gender, hun sensualiteit en hun verlangen hebben. Met een koptelefoon op luisterde het publiek, gelegen in trillende en bewegende eenpersoonscocons, naar de intieme binnenwereld van een ander mens. Daarna werd publiek uitgenodigd hun eigen verhalen over verlangen en sensualiteit te delen. Naast de vaste spelers deden er aan *BLOOS de mens* drie gastspelers mee uit de deelnemersgroep van *Het Jaar van Verlangen*. Ook droegen deelnemers bij aan de vormgeving en invulling van de ontvangstruimte van de voorstelling en was er een 'Verlangen boekwinkel', i.s.m. Athenaeum Boekhandel. *BLOOS de mens* was een samensmelting van Martes eerdere *BLOOS* (2018) en *BLOOS de mannen* (2021). De voorstelling speelde in verschillende ruimtes van twee bijzondere locaties: Museum Dat Bolwerck in Zutphen en club De School in Amsterdam en trok daarmee een nieuw en jong publiek aan.

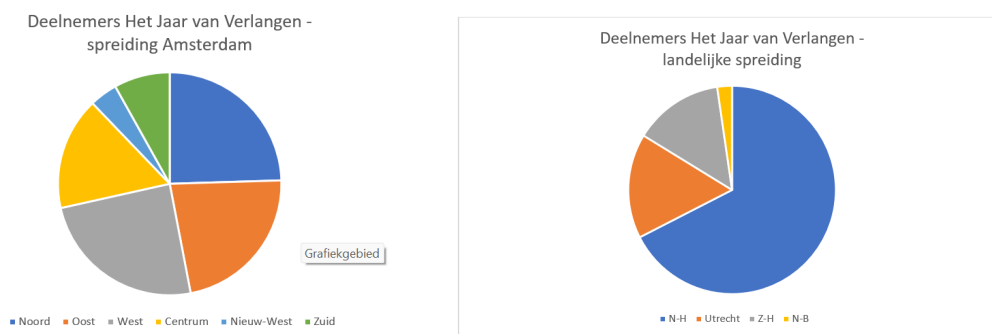
De voorstelling *BLOOS de Mens* speelde in totaal 48 keer (acht dagen, zes keer per dag). Met *Het Jaar van Verlangen* werden er 10 gecureerde verbindingsactiviteiten gerealiseerd waaraan per keer gemiddeld 56 deelnemers meededen. In totaal bereikte het project 1048 bezoekers.

## Publieks- en deelnemerservaringen

Het publiek reageerde erg positief op *BLOOS de mens*. Bezoekers hadden in het interactieve deel van de voorstelling de ruimte om uit te wisselen en te ervaren hoe het was om zelf de vragen uit de voorstelling, over intimiteit, gesteld te krijgen. Dit interactieve deel zorgde ervoor dat we veel ruimte hadden om publiek te betrekken en feedback te ontvangen. Het integreren van de ideeën, projecten en de initiatieven uit *Het Jaar van Verlangen* in de voorstelling *BLOOS de mens* was een inspanning die de voorstelling veel heeft gebracht. Met de groep werkten we o.a. aan bepaalde houdingen en het effect daarvan op de mate van openheid die men ervaarde en de behoefte om je verhaal te delen.

De deelnemers die gedurende *Het Jaar van Verlangen* meegroeiden met de voorstelling *BLOOS de mens*, waren erg betrokken. De maandelijkse meetings en de behandeling van het thema verlangen, zorgden ervoor dat de groep elkaar snel op een intieme wijze leerde kennen, hecht werd en een rol innam ten aanzien van het werkproces rondom de voorstelling. De opbouw van de verschillende meetings werkte daarbij erg goed. Zo startten we met een diner, waardoor deelnemers elkaar op gemoedelijke wijze konden leren kennen. Eten verbindt. De daaropvolgende sessies werd verlangen vanuit verschillende perspectieven door verschillende sprekers en makers aangeraakt, al bewegend, al zittend, al liggend, al fluisterend, al schreeuwend. Gedurende de meetings in het algemeen en de test opvoeringen van het maakproces van *BLOOS de mens* in het bijzonder, was er ruimte om de ervaringen, suggesties en gevoelens te vertalen naar de voorstelling.

De diagrammen hieronder geven weer waar de deelnemers van *Het Jaar van Verlangen* vandaan kwamen:



Te zien is dat de deelnemers grotendeels uit Noord-Holland (Amsterdam en omliggende steden als Haarlem en Overveen) en voor een deel ook uit andere delen van Nederland komen. Binnen Amsterdam waren de stadsdelen Amsterdam West (onze thuisbasis), Centrum en Noord het meest vertegenwoordigd.

## Samenwerkingen

### Team

De samenstelling van het projectteam (bestaande uit zzp'ers) verbonden aan de voorstellingen van de stichting bestaat, naast Boneschansker (maker/ regisseur) uit een projectleider, zakelijk leider, publiciteitsmedewerker, geluidsontwerper, scenograaf, technicus en een pool van 12 acteurs. Een hecht team van mensen waarmee Boneschansker graag samenwerkt.

### Speellocaties

De samenwerking met de speellocaties Dat Bolwerck en De School was uitdagend aangezien beide locaties niet geoutilleerd zijn voor theater. Dit is echter precies waarom wij er graag spelen, buiten de black-box en daar waar we andere/ nieuwe publieksgroepen treffen. Tegelijk zorgt dit ervoor dat we theater bieden op locaties die een andere functie hebben; in dit geval een functie als museum en een functie als club. Dit vereiste vereist overleg en bewustwording van hetgeen nodig is voor de voorstelling in de zin van stilte,

bewegwijzering, toegankelijkheid etc. Een concert programmeren naast onze voorstelling is bijvoorbeeld niet mogelijk. Hoewel dit soort samenwerkingen extra werk geven op productioneel vlak bieden ze extra vrijheid en bereiken we er nieuwe publieksgroepen mee. Van het werken met 'niet-theaterplekken' leerden we o.a. onze riders nog beter uit te leggen en meer te checken of de informatie ook begrepen werd.

#### Athenaeum Boekhandel.

Met Athenaeum Boekhandel werkten we samen in het vormgeven van een 'Verlangen bibliotheek' die toegankelijk was gedurende de sessies van *Het Jaar van Verlangen*. Zodoende konden leden geïnspireerd raken en boeken lenen gedurende het project.

#### Studio52

De gewenste samenwerking met educatiepartner Studio52 bleek uitdagend. Gedurende de voorbereiding leek er veel mogelijk echter bleek de uitvoering lastiger dan vooraf bedacht. Door het uitvallen van de marketingmedewerker van Studio52 startte het daadwerkelijk inplannen van schoolafspraken niet op tijd en hadden scholen hun jaarprogramma al rond. Hierdoor bereikten we geen leerlingen met de voorstelling, hoewel we deze groep graag wilden bereiken. In samenwerking met De School hebben we echter alsnog een jongerendoelgroep kunnen bereiken. Onze werkwijze is (nog) niet op educatie gericht waardoor we erg afhankelijk waren van Studio52. Toen hun educatiemedewerker uitviel, konden we dit zelf niet goed opvangen. We hebben wel gesprekken gevoerd met het Herman Wesselink College en het Cartesius Lyceum, echter verkeken we ons op de beperkte tijd die scholen hebben, de hoeveelheid leerlingen die tegelijk de voorstelling in moet en de voorbereiding die nodig is om docenten warm te maken voor het begeleiden van leerlingen bij een buitenschoolse activiteit. In samenwerking met Studio52 is er echter een educatiesheet ontwikkeld die we ook in kunnen zetten voor aankomende producties. We proberen met de voorstelling *SCHADUW* (2024) opnieuw – in een eerder stadium - geïnteresseerde scholen te bereiken. We zetten daarbij in op een groter bereik (30 leerlingen tegelijk) en hopen hiermee in 2024 wel binnen de mogelijkheden van het schoolstelsel te vallen en ook deze doelgroep te bereiken.

#### Deelnemers

Naast de samenwerking met deelnemers rondom het ontwikkelen en uitvoeren van de voorstelling, konden leden van *Het Jaar van Verlangen* gedurende de sessies ook aangeven workshops voor elkaar te willen organiseren. Zo heeft een deelnemer een contact improvisatie workshop gegeven en bleek een andere deelnemer de organisatie 'Pleasure Society' te hebben en een sessie te willen leiden rondom verlangen door met kaarten bepaalde verlangen-vragen te krijgen en samen te beantwoorden. Zowel de Pleasure Cards als grafisch en fotografie werk van twee andere deelnemers werden geëxposeerd gedurende de voorstelling *BLOOS de mens*, in een ruimte die daarvoor ingericht was, waar het publiek doorheen liep na afloop van de voorstelling.

#### **Ondernemerschap en publiciteit**

Stichting Bloos heeft in 2023 de bestaande band met vestigingsstad Amsterdam verder versterkt en verdiept. *BLOOS de mens* kwam tot stand in samenwerking met nieuwe Amsterdamse partners, Club De School, Studio 52nd en Athenaeum Boekhandel.

Gericht op de organisatie- en communicatiesamenwerking maakt de stichting gebruik van de website [www.marteboneschansker.com](http://www.marteboneschansker.com), wordt er regelmatig samengewerkt met WeArePublic, Uitmail en Theaterkrant en CJP.

Voor de boekhouding werkt de stichting samen met het Amsterdamse boekhoudkantoor Count@. Met Count@ voeren we een nauwe samenwerking. De stichting voert haar werkzaamheden uit conform Culturele Codes. Wat betreft bereik heeft de stichting in 2023 een spreiding gerealiseerd in 2 steden en 2 provincies: Amsterdam, Noord-Holland en Zutphen, Gelderland.

Wat betreft de inzet van communicatiemiddelen maakt de stichting gebruik van de algemene middelen vanuit de speellocaties en de eigen communicatiemiddelen van de stichting, zoals verspreiding huis-aan-huis, via flyer, distributiekanaal, de bovengenoemde website, nieuwsbrieven en social media. We hebben verschillende middelen ingezet om zowel de voorstelling als het jaarprogramma onder de aandacht te brengen. Denk hierbij aan advertenties via Instagram en Facebook, een A0 campagne in de stad en posterverspreiding (A2) via Flyerman met als focus Amsterdam West. De posters waren goed zichtbaar.

### **Financiën**

Voor een overzicht van de speelbeurten en financiële stand van zaken verwijzen wij u graag naar het bijgevoegde financieel jaarverslag van de stichting. In 2023 heeft Stichting Bloos *Het Jaar van Verlangen* en de voorstelling *BLOOS de mens* gerealiseerd met steun van het Amsterdamse Fonds voor de Kunst, LVC Vaillantfonds en het VSB Fonds.

### **Blik op de toekomst**

Na de voorstelling *BLOOS de Mens* en *Het Jaar van Verlangen* zijn we in 2024 met *Het Jaar van Schaduw* gestart en werken we toe naar de voorstelling *SCHADUW* die in de zomer van 2024 in première gaat. Voor de periode 2025-2028 hebben wij meerjarige subsidie aangevraagd bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst en bij Fonds Podiumkunsten. De aankomende jaren hopen wij onze werkwijze vanuit social practice te kunnen verankeren in onze organisatie en de jaren vanaf 2025 ook weer in het teken te laten staan van creëren samen met een groep deelnemers.

Ondertekend d.d. 26 maart 2024, te Amsterdam

**Djoere de Jong**



**Tessa Hagen**



**Niels Büller**

