

**Activiteitenverslag 2022**  
**Stichting Bloos**  
**Amsterdam**

## Inleiding

Stichting Bloos vergaderde in 2022 vier keer. De stichting is gevestigd in Amsterdam. De actuele bestuurssamenstelling bestaat uit Niels Büller (voorzitter), Tessa Hagen (penningmeester) en Djoere de Jong (secretaris). Het bestuur is onbezoldigd en komt minimaal driemaal per jaar samen. In de vergaderingen worden de lopende projecten behandeld, waarbij per project zowel de inhoudelijke als de financiële stand van zaken wordt besproken. De statutaire doelstelling van de stichting is het realiseren van kunstzinnige producties en activiteiten, die actuele sociale en culturele thema's belichten en bespreekbaarheid van diverse (precaire) onderwerpen in de samenleving bevorderen. De stichting ondersteunt het werk van theatermaker Marte Boneschansker en heeft in 2022 gewerkt aan maandelijkse activiteiten binnen 'Het Jaar van Rouw' en de voorstelling *ROUW*.

## Activiteiten 'Het Jaar van Rouw'

Gedurende *ROUW* loop je met een koptelefoon op door Amsterdam-Oost langs plekken van verlies. Luisterend naar de verhalen van buurtbewoners kom je even heel dichtbij de rouwpraktijk van deze Amsterdammers. *ROUW* is een wandelende audiovoorstelling over dat wat niet meer is. Marte - die het afgelopen jaar zelf door een rouwproces ging - onderzocht met *ROUW* hoe we door collectief te rouwen, troost kunnen vinden bij elkaar. *ROUW* is op 4 november 2022 in première gegaan bij het Pleintheater in Amsterdam Oost en speelde t/m 27 november. De voorstelling speelde in totaal 13 dagen. Tussen 16u en 20u startte er iedere 10 minuten een route vanaf het Pleintheater, in totaal 18 keer per dag. Er werden 234 uitvoeringen gerealiseerd en 747 bezoekers bereikt. *ROUW* werd geproduceerd door Stichting Bloos in samenwerking met het Pleintheater. *ROUW* was ingebed in 'Het Jaar van Rouw', waarbinnen Marte maandelijkse bijeenkomsten hostte en met een vaste groep deelnemers (en wisselende gasten) het thema rouw ontleedde. Er deden 65 deelnemers mee aan 'Het Jaar van Rouw' en er werden 12 meetings gehouden.

Het publiek reageerde erg positief op *ROUW*. Bezoekers kwamen na de wandeling regelmatig ontroerd en betraand aan bij het Pleintheater. Het integreren van de projecten en de initiatieven uit Het Jaar van Rouw in de voorstelling *ROUW* was een inspanning die de voorstelling heel veel heeft gebracht. Met de groep werkten we o.a. aan een rouwhut waar bezoekers aan de voorstelling hun verhalen en ervaringen konden delen achteraf, het altaar voor rouw voorwerpen en zetten we een rouw bibliotheek op. Rondom de voorstelling konden bezoekers aanschuiven bij het diner van deelnemer Maureen. Dit diner vond plaats in de ontvangstruimte van de voorstelling *ROUW*, in de lobby van het Pleintheater. We wilden op deze manier een plek maken waar je na een koude wandeling kon ontspannen en loslaten. Dat is goed gelukt, het voelde als een ruimte van de buurt, van de bezoekers en van de groep van 'Het Jaar van Rouw'.

De deelnemers die gedurende 'Het Jaar van Rouw' meegroeiden met de voorstelling *ROUW*, waren erg betrokken. De maandelijkse meetings en de behandeling van het thema rouw zorgden ervoor dat de groep elkaar snel op een intieme wijze leerde kennen, hecht werd en een rol innam ten aanzien van het werkproces rondom de voorstelling. De opbouw van de verschillende meetings werkte daarbij erg goed. Zo startten we met een diner, waardoor deelnemers elkaar op gemoedelijke wijze konden leren kennen. Eten verbindt. De daaropvolgende sessies werd rouw vanuit verschillende perspectieven door verschillende sprekers en makers aangeraakt, al bewegend, al zittend, al liggend, al fluisterend al schreeuwend. Gedurende de meetings in het algemeen en de test wandelingen van het

maakproces van *ROUW* in het bijzonder, was er ruimte om de ervaringen, suggesties en gevoelens te vertalen naar de voorstelling

Enkele reacties:

*“Bedankt voor het prachtige ROUW-jaar, de community, de liefde en aandacht voor dit thema. De ruimte die je zo'n mooie groep hebt gegeven om ervaringen uit te wisselen, met een delicaat middel tussen therapie, theater, kwetsbaarheid en (oh zo belangrijk) humor.”*

- J. Koning -

*“Ik had op onze laatste donderdag hetzelfde pak aan als op de eerste rouwbijeenkomst. Het omhulsel hetzelfde, maar ik voel me een ander mens. Ik voelde me anders in hetzelfde pak: volwassener, geleefder, steviger. Rouwen gebeurt van binnen. Ook al heb ik hetzelfde pak aan, ik hoor het vaker de laatste tijd: je straalt. Ik straal door hetzelfde pak heen. [...] Met het eindigen van Jaar van Rouw stopt een maandelijks moment van ruimte en aandacht. Het is goed. Het is spannend. Misschien ga ik wel op zoek naar een pen vriend of -vriendin om de ruimte vast te houden.”*

-M. Gerlach –

*“Geraakt door de rouw wandeling. Geraakt door de korte vertellingen, de muziek, de drie lange, persoonlijke verhalen bij de abortuskliniek, de woning van de vluchteling en op het Kastanjeplein. Door het ritme van het lopen ook. Zo in je eentje door de stad, met allemaal mensen om je heen. Precies zoals het met rouw kan voelen. Het maakte mij daarnaast bewust hoezeer Amsterdam-Oost voor mij persoonlijk aan verlies is verbonden.”*

- A. van der Kolk -

## **Samenwerkingen**

De samenstelling van het projectteam (bestaande uit zzp'ers) verbonden aan de voorstellingen van de stichting bestaat, naast Boneschansker (maker/ regisseur) uit een projectleider, zakelijk leider, publiciteitsmedewerker, geluidsontwerper, scenograaf, technicus en een pool van 8 acteurs. Een hecht team van mensen waarmee Boneschansker graag samenwerkt.

## **Ondernemerschap en publiciteit**

Stichting Bloos heeft in 2022 de bestaande band met vestigingsstad Amsterdam versterkt, door een jaar lang specifiek in de stad en voor de stad te spelen. *ROUW* kwam tot stand in samenwerking met nieuwe Amsterdamse partners, waaronder Begraafplaats de Nieuwe Ooster, het Pleintheater, Studio 52nd en Nederlands Uitvaartcentrum Tot Zover. Gericht op de organisatie- en communicatiesamenwerking maakt de stichting gebruik van de website [www.marteboneschansker.com](http://www.marteboneschansker.com), wordt er regelmatig samengewerkt met WeArePublic, Uitmail en Theaterkrant en CJP.

Voor zowel 'Het Jaar van Rouw' als *ROUW* is veel media-aandacht gegenereerd. In de aanloop naar 'Het Jaar van Rouw' sprak Marte bij VPRO Nooit meer Slapen over het jaar en de voorstelling. Ook gaf Uitkrant Amsterdam aandacht aan 'Het Jaar van Rouw' in een artikel met meerdere projecten over rouw. Platform Brainwash interviewde Marte en Koosje over 'Het Jaar van Rouw'. Rondom de voorstellingen in november waren er interviews met de Volkskrant en Parool. Theaterkrant is langsgekomen om te recenseren. Daarnaast heeft NRC ons nog getipt in de Amsterdam Bijlage.

Voor de boekhouding werkt de stichting samen met het Amsterdamse boekhoudkantoor Count@. Met Count@ voeren we een nauwe samenwerking, het kantoor heeft in 2022 vier maanden de lopende werkzaamheden van zakelijk leider Koosje Laan waargenomen, in verband met zwangerschapsverlof. De stichting voert haar werkzaamheden uit conform de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code. Wat betreft bereik heeft de stichting in 2022 een spreiding gerealiseerd in 1 stad en 1 provincie: Amsterdam, Noord-Holland. Dit is een bewuste keuze geweest, als Amsterdams gezelschap, om te investeren in de band met de thuisstad. Stichting Bloos wil op termijn meer een rol innemen voor en in de eigen stad om vanuit deze basis door het land te kunnen touren.

Wat betreft de inzet van communicatiemiddelen maakt de stichting gebruik van de algemene middelen vanuit de speellocaties en de eigen communicatiemiddelen van de stichting, zoals verspreiding huis-aan-huis, via flyer, distributiekanaal, de bovengenoemde website, nieuwsbrieven en social media. We hebben verschillende middelen ingezet om zowel de voorstelling als het jaarprogramma onder de aandacht te brengen. Denk hierbij aan advertenties via Instagram en Facebook, een A0 campagne in de stad en posterverspreiding (A2) via Flyerman met als focus Amsterdam-Oost. De posters waren goed zichtbaar. Er was zelf een persoon die de poster zo mooi vond dat hij het theater belde met de vraag of hij er één mocht hebben. Met de online-advertenties hebben we 6000 accounts bereikt. Voor de postercampagne is dat moeilijk te zeggen, maar we hingen twee weken prominent in het straatbeeld.

### **Financiën**

Voor een overzicht van de speelbeurten en financiële stand van zaken verwijzen wij u graag naar het bijgevoegde financieel jaarverslag van de stichting. In 2022 heeft Stichting Bloos *Het Jaar van Rouw* en de voorstelling *ROUW* gerealiseerd met steun van het Prins Bernhard Cultuurfonds, het Amsterdamse Fonds voor de Kunst, LVC Vaillantfonds, Stadsdeel Amsterdam Oost en het Vriendenloterij Fonds.

### **Blik op de toekomst**

In de komende twee jaar bouwt Marte haar nieuwe rhizomatische manier van werken verder uit. Ieder jaar staat er een thema centraal staan (na 'Rouw' in 2022 volgt 'Verlangen' in 2023 en 'Schaduw' in 2024), waarbinnen zowel een centrale voorstelling als een rijk programma aan verbindingsactiviteiten, zoals verdiepende gesprekken rond het thema van de voorstelling, wordt georganiseerd. In de komende twee jaar werken wij tevens aan de ontwikkeling van een vierjarenplan, in aanloop naar de nieuwe kunstenplan periode.