

Activiteitenverslag 2021
Stichting Bloos
Amsterdam

Inleiding

Stichting Bloos vergaderde in 2021 vier keer. De stichting is gevestigd in Amsterdam. De actuele bestuurssamenstelling bestaat uit Niels Büller (voorzitter), Tessa Hagen (penningmeester) en Djoere de Jong (secretaris). Het bestuur is onbezoldigd en komt minimaal driemaal per jaar samen. In de vergaderingen worden de lopende projecten behandeld, waarbij per project zowel de inhoudelijke als de financiële stand van zaken wordt besproken. De statutaire doelstelling van de stichting is het realiseren van kunstzinnige producties en activiteiten, die actuele sociale en culturele thema's belichten en bespreekbaarheid van diverse (precaire) onderwerpen in de samenleving bevorderen. De stichting ondersteunt het werk van theatermaker Marte Boneschansker en heeft in 2021 gewerkt aan de professionalisering van de organisatie en de voorbereiding en uitvoering van de voorstelling *BLOOS de mannen*.

Professionalisering

In 2021 heeft stichting Bloos gewerkt aan de ontwikkeling van een meerjarig beleidsplan (2022/2023), welke ingediend is bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst en einde 2021 werd gehonoreerd.

Voorstelling: *BLOOS de mannen*

In 2018 maakte Marte *BLOOS*, een intieme theatrale audio-installatie waarvoor zij negen vrouwen interviewde over intimiteit, sensualiteit en verlangen. De openheid en intimiteit die Marte bij de vrouwen van *BLOOS* heeft ervaren, maakt haar nieuwsgierig naar een mannenversie. Hoe gaan mannen om met hun eigen intieme binnenwereld, hun sensualiteit, hun man-zijn? Welke schoonheidsidealen heersen er? Wat ervaren mannen als intiem en sensueel? Waar verlangen zij naar? Aan de hand van 9 interviews over intimiteit, sensualiteit en verlangen onderzocht de theatrale installatie *BLOOS de mannen* het mannelijk perspectief. Juist in deze tijd - waarin we fysiek van elkaar verwijderd zijn - is de vraag naar intimiteit het meest prangend. Marte: 'Hoe creëer ik een zo groot mogelijke intimiteit tussen het werk en het publiek, zeker in een tijd waarin we niet nabij mogen komen? Wat doet dat verbod met je zelfbeeld, met je gevoel van verbinding? De pandemie heeft me in de zin alleen maar nog nieuwsgieriger gemaakt naar de mannelijke versie van *BLOOS*. Hoe gaan we de verbinding aan in tijden van fysieke afstand?

BLOOS de mannen ging op 22 mei 2021 in première op het SPRING Performing Arts Festival en toerde t/m december 2021 door Nederland. De voorstelling deed in chronologische volgorde de volgende locaties aan: SPRING Performing Arts Festival (première), Festival van het Andere Theater/ Theater Ins Blau (Leiden), Over 't IJ Festival (Amsterdam), De Nieuwe Vorst (Tilburg), Festival Boulevard (Den Bosch), De Lieve Vrouw/ Festival Spoffin (Amersfoort), Nederlands Theater Festival (Amsterdam), Het Nationale Theater (Den Haag), Corrosia (Almere), Toneelschuur (Haarlem), Bellevue (Amsterdam) en Theater Kikker (Utrecht, dernière). *BLOOS de mannen* speelde in totaal 46 dagen, gemiddeld 6 keer per dag. In totaal werden er 276 uitvoeringen gerealiseerd en 1811 bezoekers bereikt.

Aangescherpte maatregelen door COVID-19 zorgden ervoor dat er 14 speeldagen gecancelld werden: Festival Lowlands (3 dagen), Festival Georgies Wundergarten (2 dagen), Chassé Theater (2 dagen), Theater Corrosia (2 dagen), Theater Odeon (2 dagen), Theater Kikker (1 dag), Theater Rotterdam (2 dagen).

BLOOS de mannen werd geproduceerd door Stichting Bloos in samenwerking met 10 vlakkevloertheaters verenigd binnen De Coproducers.

Samenwerkingen

Stichting Bloos werkte voor *BLOOS de mannen* samen met de Coproducers. De Coproducers is een samenwerkingsverband van 12 vlakkevloertheaters, dat verantwoordelijkheid neemt voor een eigenzinnige en opkomende theatergeneratie die toe is aan een volgende stap in hun carrière. Het initiatief is bedoeld voor de groep makers in het vlakkevloercircuit die tussen beginnend en gevestigd inzitten: een cruciale fase in hun artistieke ontwikkeling, voor het aangaan van duurzame relaties met theaters en in de groei van het publieksbereik. De Coproducers bestaat uit Frascati (Amsterdam), Het Nationale Theater (Den Haag), De Verkadefabriek (Den Bosch), De Nieuwe Vorst (Tilburg), De Toneelschuur (Haarlem), Theater Kikker (Utrecht), Corrosia (Almere), Zwolse theaters (Zwolle), Theater Ins Blau (Leiden), Theater Bellevue (Amsterdam), De Lieve Vrouw (Amersfoort) en Theater Rotterdam (Rotterdam).

De samenstelling van het projectteam (bestaande uit zzp'ers) verbonden aan de voorstellingen van de stichting bestaat, naast Boneschansker (maker/ regisseur) uit een projectleider, zakelijk leider, publiciteitsmedewerker, geluidsontwerper, scenograaf, technicus en een pool van 8 acteurs. Een hecht team van mensen waarmee Boneschansker graag samenwerkt.

Ondernemerschap en publiciteit

Stichting Bloos heeft in 2021 de bestaande band met het zalencircuit en het festivalcircuit versterkt, gedurende de uitvoering van de voorstelling *BLOOS de mannen*. Daarnaast zijn er contacten gelegd met organisaties zoals Begraafplaats de Nieuwe Ooster, het Pleintheater, Studio 52nd en Nederlands Uitvaartcentrum Tot Zover, waarmee samengewerkt zal worden in 2022 voor de geplande activiteiten rondom de nieuwe voorstelling ROUW, over verlies.

Gericht op de organisatie- en communicatie samenwerking maakt de stichting gebruik van de website www.marteboneschansker.com, wordt er regelmatig samengewerkt met WeArePublic, Uitmail en Theaterkrant en werkt de stichting samen met het Amsterdamse boekhoudkantoor Count@. De stichting voert haar werkzaamheden uit conform de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code. Wat betreft bereik heeft de stichting in 2021 een spreiding gerealiseerd in 9 steden en 5 provincies in Nederland. Wat betreft de inzet van communicatiemiddelen maakt de stichting gebruik van de algemene middelen vanuit coproducent De Coproducers, de speellocaties en de eigen communicatiemiddelen van de stichting, zoals verspreiding huis-aan-huis, via flyer, distributiekkanalen, de bovengenoemde website, nieuwsbrieven en social media.

Financiën

Voor een overzicht van de speelbeurten en financiële stand van zaken verwijzen wij u graag naar het bijgevoegde financieel jaarverslag van de stichting. In 2021 heeft Stichting Bloos de voorstelling *BLOOS de mannen* gerealiseerd met steun van de BNG Cultuurprijs, het BNG Cultuurfonds, het Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Utrecht.

Blik op de toekomst

In de komende twee jaar ontwikkelt Marte een nieuwe, rhizomatische manier van werken. Ieder jaar staat er een thema centraal staan ('Rouw' in 2022 en 'Sensualiteit' in 2023), waarbinnen zowel een centrale voorstelling als een rijk programma aan verbindingsactiviteiten, zoals verdiepende gesprekken rond het thema van de voorstelling, wordt georganiseerd.