

**Beleidsplan 2021 - 2024**  
**Stichting Bloos**  
**Amsterdam**

## **Inhoudsopgave**

1. Inleiding	p.2
2. Missie, visie en doelstellingen	p.3
3. Werkzaamheden	p.3
4. Doelgroepen	p.5
5. Werving, beheer en besteding van fondsen	p.5
6. Rechtsvorm, inschrijving, fiscaalnummer, jaarverslagen en contactgegevens	p.6

## 1. Inleiding

Stichting Bloos is op 28 maart 2018 opgericht door artistiek leider Marte Boneschansker. De statutaire doelstelling luidt:

*De doelstelling van de stichting is: het realiseren van kunstzinnige producties en activiteiten, die actuele sociale en culturele thema's belichten en bespreekbaarheid van diverse (precaire) onderwerpen in de samenleving bevorderen, en verder al hetgeen hiermee in de ruimste zin verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.*

De stichting zet zich in voor audio-theatraal werk vanuit een maatschappijkritisch perspectief, veelal gericht op een één-op-één ervaring voor het publiek en gebaseerd op documentair audiomateriaal. Of het nu een hoorspel, een installatie of een monoloog is, de ervaring van het individu staat centraal in het werk dat de stichting produceert.

De Amsterdamse Marte Boneschansker (1989) studeerde in 2014 af aan de Toneelschool & Kleinkunstacademie. In 2018 werd Marte gehonoreerd binnen de Nieuwe Makers Regeling, met Het Huis Utrecht als partner. Tijdens deze regeling richtte zij haar eigen stichting – Stichting Bloos – op, liep zij stage bij Dries Verhoeven en maakte zij twee voorstellingen. In 2018 werkte zij aan *BLOOS*, een audioperformance over intimiteit, waarvoor zij vrouwen van jong tot oud interviewde over intimiteit en sensualiteit. *BLOOS* trok langs vijf steden en twee landen en werd genomineerd voor de BNG Theaterprijs (2019). Daarna werkte zij aan *TOURIST*, haar tweede voorstelling binnen deze regeling, waarmee zij in het najaar 2019 in première ging bij Het Huis Utrecht en in drie steden speelde. Vanaf 2020 produceert Marte haar voorstellingen vanuit stichting Bloos, met als eerste de zelfstandig geproduceerde voorstelling *BLOOS de mannen* (première mei 2021) waarmee zij door Nederland toert t/m december 2021. Daarnaast richt zij zich op het verder ontwikkelen van haar praktijk en artistieke signatuur. Naast voorstellingen maakt Marte samen met theatermaker Vincent Brons het selfpublished theatermagazine *Bühne Bisoux*, waar in iedere editie een maker centraal staat.

Stichting Bloos is opgericht in samenwerking met producent Het Huis Utrecht en de Nieuwe Makersregeling van het Fonds voor de Podiumkunsten. De Nieuwe Makersregeling liep eind 2019 af. Vanaf 2020 produceert de stichting haar voorstellingen in eigen beheer.

De stichting staat onder toezicht van een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur.

## 2. Missie, visie en doelstellingen

### **Missie**

Stichting Bloos wil voorstellingen realiseren die het publiek een kijkrichting kunnen geven om naar de wereld te kijken. Voorstellingen die kunnen fungeren als andere bril om die wereld te beleven. Kunst en theater als een ervaring die midden in de wereld staat. Daarbinnen staat de stichting een zo divers mogelijke representatie van de maatschappij voorop en wil zij zoveel mogelijk verschillende perspectieven voor het voetlicht brengen met haar producties.

### **Visie & doelstellingen**

Stichting Bloos wil de aankomende jaren (nog) dichter bij de maatschappij komen te staan, meer geworteld zijn in de buurten en gemeenschappen van de stad. Publieksontwikkeling en verbinding in tijden van sociaal isolement staat de komende jaren centraal. Binnen de Nieuwe Makers Regeling heeft Marte gemerkt dat het lastig is een publiek aan je te binden, als je afhankelijk bent van speelplekken en festivals. Dit komt door het moment van instappen. Veel publiciteit en publieksbinding komt pas zes weken van te voren op gang, waardoor je eigenlijk nauwelijks nieuw publiek bereikt en de band vluchtig is, snel. Nu de festivals en speelplekken lang stil hebben gelegen is het verbinden 'op straat'. Hier wil Marte op inspelen met een serie 'verbindingsprojecten'.

Concreet:

1. De artistieke praktijk van Marte zal de aankomende jaren niet alleen meer voorstellingen, maar ook zogenaamde 'verbindingsprojecten' omvatten. Dit kunnen gesprekken zijn, tests van ontwikkeld voorstellingsmateriaal, diners, lezingen, theatrale interventies in de publieke ruimte, en nog vele andere vormen. De verbindende factor is dat het altijd een publiek als deelnemer zal benaderen, als gelijkwaardige persoon in een sfeer van ontmoeting.
2. Iedere voorstelling zal zo worden ingebed in een groter publieksprogramma dat rond de thematiek van het project draait. De voorstelling is zo slecht een onderdeel van een groter geheel dat tot doel heeft zo veel mogelijk mensen actief bij de artistieke zoektocht en het nadenken over het thema te betrekken. Zo functioneert Stichting Bloos als een nomadische plek voor verbinding, ontmoeting en openheid.
3. De voorstellingen van Stichting Bloos zijn bij uitstek geschikt om door organisaties te worden ingezet die rond de specifieke thematiek van een project werken. Door uitgekende samenwerkingen aan te gaan vergroten we de impact van onze wens om gesprek te stimuleren.
4. Vanuit de mensen die we door deze publieksbenadering leren kennen bouwen we netwerken die op termijn autonoom kunnen opereren, en het gesprek zelf kunnen voortzetten. Een van de belangrijkste doelen van Stichting Bloos is dat de open insteek die een kwetsbaar gesprek vergt zich als een olievlek over de samenleving verspreidt, en daartoe willen we deze netwerken opbouwen.
5. Daarbij is diversiteit belangrijk. In de groeps gesprekken die Marte in het kader van de voorstelling *BLOOS de mannen* (2021) organiseerde, merkte ze dat er een andere doelgroep op af kwam afhankelijk van de gespreksleiders die ze had uitgekozen. Hoe diverser het team en de vriendenpool van Stichting Bloos is, hoe meer impact we hebben.

## 3. Werkzaamheden

Na de tour van de voorstelling *BLOOS de mannen* en de bijbehorende mannen-meetings in 2021, wil de stichting de komende jaren de volgende thema's aan de orde stellen in theatrale vorm:

### **Rouw** (2022)

ROUW gaat over verlies. Over dat wat verdwijnt. Over de dood, maar ook over verbroken relaties, verdwenen natuurgebieden, verloren jeugd en gentrificatie in de stad. Hoe kunnen we daar om

rouwen? Met ROUW maakt Marte een wandelende audiovoorstelling over dat wat niet meer is.

Marte - die zelf door een rouwproces ging - vraagt zich af of we in een collectief rouwen ook troost kunnen vinden. Rouwen is vaak individueel. Je denkt dat niemand zich zo voelt als jij, maar dat is niet waar. Als we in het verhaal van de ander troost en ontroering en zachtheid kunnen vinden, kunnen we ook mededogen voor onszelf vinden. Met ROUW wil Marte een groter publiek bereiken om troost te vinden in elkaar. Een rouwproces, groot of klein, loopt altijd door dezelfde fases heen (paniek/ongeloof, ontkenning, woede/angst/schuld, onderhandelen, loslaten/accepteren). In ROUW is iedere aflevering een fase, met een verhaal dat daarbij past. Vijf wandelingen met ieder hun eigen verhalen.

ROUW wordt in vijf Amsterdamse stadsdelen gemaakt. Deelnemers vertrekken vanaf een vast punt en lopen in een uur langs verschillende verhalen in de buurt. In deze verhalen komen de werkelijkheid en het vormgegeven ROUW universum over elkaar heen te liggen: je luistert naar de verhalen op de plek waar het verlies heeft plaatsgevonden.

ROUW is een community project in Amsterdam. Marte wil als Amsterdamse maker dichterbij haar publiek komen. Door echte verhalen te gebruiken, investeert zij in een directe en diepe band met haar publiek/deelnemers. De sprekers van de verhalen hebben hun eigen achterban, die graag komen luisteren. Door het publiek in een bepaalde wijk/gebied in de stad te laten wandelen, gaat dit publiek een directe band aan met de omgeving en het werk van Marte. Aan het eind van de route is er de mogelijkheid om je eigen rouwverhaal in te spreken.

### **Intimiteit & seksualiteit (2023)**

Het project *BLOOS XL* is een logisch gevolg van de twee voorstellingen over vrouwelijke en mannelijke intimiteit en seksualiteit, die Marte in 2018 en 2021 maakte. De wens een groter, ander en nieuw publiek te bereiken, staat centraal bij *BLOOS XL*. De beide voorstellingen worden samengevoegd, de vormgeving is hiervoor gedurende het maakproces van *BLOOS de mannen* al op elkaar afgestemd, en op een vaste locatie gezet. We draaien het om. Daar waar de voorstellingen voorheen door het land tourden, gaan we het publiek naar ons halen. We focussen op groepen, kwetsbaar, scholier, emancipatoir, en voegen een nagesprek toe aan de voorstelling. Educatie: de seksuele voorlichting die je nooit hebt gehad. Samen met partner Via Rudolphi starten we in 2022 met een onderzoek naar speellocaties waar *BLOOS XL* lange tijd kan staan, en naar groepen die interesse hebben in het bezoeken van *BLOOS XL*.

We denken aan een maand doorlopend spelen, op minimaal twee locaties. De locatie dient een publieke functie te hebben, zoals bijvoorbeeld het gebouw van SOA Aids Nederland of de aula van het Amsterdams Lyceum. We richten ons op het bereiken van o.a. middelbare scholieren, studenten van de huisartsenopleiding, antropologie studenten (hoe zorg je voor een safe space om te praten) achterban van emancipatie platformen en buurtverenigingen. Ook kan *BLOOS XL* onderdeel zijn van bijvoorbeeld het reguliere programma van Stichting Seksueel Welzijn of de GG&GD. Als ondersteunend partner voor de PR zoeken we contact met Tijdschrift ExtraExtra en Das Magazin.

Op zakelijk en duurzaam vlak onderzoekt *BLOOS XL* hoe gemaakte producties langere tijd kunnen spelen. Hoe de energie, creativiteit en verhalen langere periode publiek kunnen bereiken.

Gesprekken en onderzoek in 2022 moeten leiden tot minimaal een maand speelduur in 2023.

Bevindingen gedurende het onderzoek worden opgeschreven en gebundeld in een handboek gericht op het vergroten van publieksbereik en de mogelijkheden voor duurzaam produceren.

### **Schaduwzijde (2024)**

SCHADUW is een project over de dingen die we bedekken, de dingen die we niet willen zien maar waar we wel naar verlangen. De dingen die geheim zijn, die clandestien zijn, waarvan we hebben besloten dat ze 'niet kunnen'. Vreemdgaan. Drugs gebruiken. Stelen. Dingen die niet mogen maar die wel bij het leven horen. De rafelrandjes van de stad. De verleidingen waar we geen nee tegen willen zeggen.

Steden worden steeds netter, met fietskelders, opgeschoonde wallen, keurige sluitingstijden. Het rauwe, ondergrondse, verbodene: is het er nog wel? En wordt ons verlangen naar 'stout' niet juist groter door al die regels? Waar is onze autonomie en wat is de aantrekkingskracht van dingen die niet mogen of waarvan we weten dat ze slecht voor ons zijn? SCHADUW speelt in stedelijke gebieden, 's nachts van 00:00u tot 05:00u doorlopend. Verhalen in het duister van de stad, verhalen die alleen in donkere, weggestopte hoekjes verteld kunnen worden. Over datgeen wat we kwijtraakten aan de nacht en over datgeen wat we vonden door de nacht.

Het werk van Marte is, zoals hierboven omschreven, gericht op het ontsluiten van de intimiteit van een persoonlijk en kwetsbaar een-op-een-gesprek voor een groter publiek. Marte wil met haar werk ruimte scheppen voor empathie, solidariteit en het doorbreken van sociale taboes op thema's als rouw, intimiteit, seksualiteit en de schaduwzijde van het leven. Door de vernieuwde, publieksgerichte insteek van onze artistieke werking, waarin grote producties hand in hand gaan met fijnmazige 'verbindingsprojecten', wordt de sociale impact van het werk nog groter.

### **Voorbeelden verbindingsprojecten**

BLOOS XL: vertoning docu The heart, open tafel gesprek seksualiteit/ intimiteit, interviews vrouwen en mannen, tests met vormgeving/publiek, zintuigelijk diner, lezing seksuoloog.

ROUW: een dienst om afscheid te nemen met publiek van alles wat ze kwijt raakten, rouw-diner (met rauw eten dat troost biedt), interviews, groepsgesprekken en wandelingen om samen met publiek de route te bepalen.

SCHADUW: nachtwandelingen door de stad, rituelen waar we ons over geven aan dat wat niet mag, clubavonden met thema's, telefoongesprekken tussen vreemden faciliteren.

Naast deze producties en projecten wil de stichting in het verlengde van haar doelstellingen zich richten op:

- a. Het duurzaam opbouwen van een artistiek en zakelijk kernteam, onder artistieke leiding van Marte Boneschansker.
- b. Het uitbreiden van het bestaande netwerk van programmerende en producerende instellingen in Nederland en België.
- c. Relevante samenwerkingen onderzoeken en aangaan op het gebied van sociale verbinding en maatschappij kritisch gedachtengoed binnen de (podium)kunst.

## **4. Doelgroepen**

De stichting maakt werk voor een breed publiek. De kerndoelgroepen zijn:

- Een breed (qua leeftijd, gender, achtergrond, etniciteit) publiek met interesse voor maatschappelijke vraagstukken, bewust van de wereld waarin we nu leven (inhoud).
- Een avontuurlijk publiek met interesse voor jonge experimentele makers die zich bevinden op het snijvlak van theater, installatie en performance.

## **5. Werving, beheer en besteding van fondsen**

### **Werving**

De werving van fondsen geschied bij rijk, gemeente, publieke en private instellingen en bedrijven. De bestaande contacten met de diverse donateurs en organisaties worden actief onderhouden.

### **Beheer**

De fondsen van Stichting Bloos worden beheerd door de eigen stichting, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 71290117. De stichting beheert rekening NL17 SNSB 0706 2665 52

(SNS Bank, t.n.v. Stichting Bloos te Amsterdam).

### **Besteding**

De besteding van fondsen gebeurt in overeenstemming met de goedgekeurde (werk)begrotingen, zoals opgesteld ten tijde van de aanvraag. Deze bestedingen worden met goedgekeurde jaarrekening en/ of accountantsverklaring verantwoord aan de geldschieterende partijen. Alle uitgaven worden gemaakt ter realisatie van de doelen van de stichting.

### **6. Rechtsvorm, inschrijving, fiscaal nummer, website en contactgegevens**

Bloos is een stichting en is ingeschreven in Amsterdam onder nummer 71290117 als Stichting Bloos, adres Zocherstraat 41-2, 1054 LS. Haar fiscaal nummer is 858653874.

Het bestuur bestaat momenteel uit drie leden, Djoere de Jong (voorzitter), Niels Büller (penningmeester) en Tessa Hagen (secretaris).

Een website met meer informatie is te bezoeken via: [www.marteboneschansker.com](http://www.marteboneschansker.com)