

Activiteitenverslag 2019
Stichting Bloos
Amsterdam

Inleiding

Stichting Bloos vergaderde in 2019 vier keer. De stichting is gevestigd in Amsterdam. De actuele bestuurssamenstelling bestaat uit Niels Büller (voorzitter), Tessa Hagen (penningmeester) en Djoere de Jong (secretaris). Het bestuur is onbezoldigd en komt minimaal driemaal per jaar samen. In de vergaderingen worden de lopende projecten behandeld, waarbij per project zowel de inhoudelijke als de financiële stand van zaken wordt besproken. De statutaire doelstelling van de stichting is het realiseren van kunstzinnige producties en activiteiten, die actuele sociale en culturele thema's belichten en bespreekbaarheid van diverse (precaire) onderwerpen in de samenleving bevorderen. De stichting ondersteunt het werk van theatermaker Marte Boneschansker en heeft in 2019 haar voorstelling *TOURIST* gerealiseerd. Daarnaast speelde Boneschanskers voorstelling *BLOOS* (2018) in 2019 in reprise.

Voorstelling: *TOURIST*

TOURIST is een audiogestuurde ontdekkingsreis. Aan de hand van het historisch verhaal van de Haagse moeder en dochter Henriette en Alexandrine Tinne, twee vrouwen die in 1862 van Caïro naar Karthoum reisden, onderzocht Marte de bewegingsvrijheid van vrouwen in verschillende generaties. Eind 2018 en begin 2019 reisde Marte met haar moeder en de Caireense actrice Rana Khodair in de sporen van de Tinne's, van Caïro naar Khartoum. Onderweg interviewde zij moeders en dochters en zichzelf over hun bewegingsvrijheid binnen- en buitenshuis. De opnames van deze gesprekken vormen de basis van *TOURIST*. Als publiek loop je vrij rond en ga je via de audio op een eigen ontdekkingsreis langs de verschillende scènes en perspectieven. Het geluid reageert op jou als bezoeker, waar je loopt bepaalt welk verhaal je hoort.

TOURIST is op 23 oktober 2019 in première gegaan in Het Huis Utrecht en toerde t/m november 2019 door Nederland. De voorstelling deed in chronologische volgorde de volgende locaties aan: Over 't IJ technologie Lab (tests), Het Huis Utrecht (tests), Uitfeest Utrecht (preview), Het Huis Utrecht (première), Het Nationale Theater (tour) en Theater Bellevue (tour). *TOURIST* speelde in totaal 18 dagen en trok daarmee 583 bezoekers. De theatrale installatie werd geproduceerd door Stichting Bloos in samenwerking met coproducent Het Huis Utrecht.

TOURIST had als doelstelling de reis van de Tinne's te koppelen aan vrouwen van nu, specifiek aan moeders en dochters. De reis was de aanleiding voor het voeren van gesprekken tijdens het reizen. De voorstelling had als tweede doel een persoonlijke publieksbenadering te bewerkstelligen; het publiek als individu te laten reizen door een onbekend landschap door middel van audiotracking. Het loslaten van de controle over het narratief, dus in welke volgorde het publiek de voorstelling tot zich nam, was ook onderdeel het onderzoek.

Wat betreft de reacties van het publiek werd het 'voorstellings-landschap' door het publiek zeer spannend bevonden. Met weinig belichting je een weg banen door schuimrubberen bergen, dalen en af en toe juist harde bewegende stukken, is uitdagend. Gericht op de inhoud kon publiek met een verbinding met Egypte/ Sudan/ Midden-Oosten en vrouwelijk publiek, zich goed identificeren met de voorstelling. Minder op de thematiek ingelezen publiek en/ of mannelijk publiek gaf aan het ontdekkingstocht element erg te waarderen, en op die manier ook dichter bij de geïnterviewde vrouwen komen. Ook werden sommige bezoekers geconfronteerd met hun eigen reisgedrag en hadden zij het gevoel zelf op reis te zijn:

'Met koptelefoon op de reis beginnen. Na een warm voetenbadje. Ik voelde me in den vreemde, zoekend naar waar te beginnen. Zoekend ook naar de werking van de soundscape en de eerste stem. Snel naar de volgende stem, alsof ik een afvinklijstje afwerkte. Net als op vakantie waar ik altijd haastig de omgeving begin te verkennen. Daarna zakte ik steeds meer in de verhalen waarbij de vrouwen tot leven kwamen. Zowel de vertellers als jij als vrager. Ik hoorde de geluiden van Caïro en voelde heimwee naar deze stad waar ik verschillende keren was. Ik identificeerde me met de vrouwen. Ik hoor de trotse zelfverzekerde vrouwen en hoor de moeilijke kant van hun levens. Hoe langer ik luister, zittend of staand, ik er de tijd voor neem, hoe rijker de verhalen worden en hoe meer ik te weten kom. De vrouwen openen zich meer en meer. Wat mooi. Alsof ik op reis ben en in plaats van de toeristenplekken te bezoeken, me laat verrassen door maar wat te dwalen. Mensen aan te spreken en dingen te vragen waardoor een gesprek ontstaat. Het raakt me omdat ik even in Egypte en Soedan was, me kan verplaatsen in de vrouwen uit de verhalen, maar me realiseer dat ik een niet te vergelijken leven heb. En ook weer wel.' (bezoeker TOURIST in Bellevue, audio opname achteraf).

In het algemeen kan geconcludeerd worden dat de verhalen vooral vrouwen of mensen die bekend zijn met de Arabische wereld raakten. De uitdaging lag in het ontvankelijk maken van overig publiek. Om bijvoorbeeld witte mannen verder te laten kijken dan hun eigen geprivilegieerde positie. Tijdens de tour zijn er hiertoe in de intro nog enkele aanpassingen gedaan, waaronder het benadrukken van deze verschillen in privilege. Wat *TOURIST* in bredere zin met het publiek communiceerde is dat theater niet altijd achterover zitten in je stoel is. Dat de positie die je bekleedt niet vanzelfsprekend is. Dat 'het theater', een ruimte is waar alles kan gebeuren. Martes wens om voorstellingen te maken die middenin de maatschappij staan en de interactie met het publiek opzoeken, maakt dat zij actief feedback vraagt aan haar publiek. Publiek kon achteraf via een voice-recorder hun ervaring delen.

Reprise voorstelling: BLOOS

BLOOS is een theatrale audioperformance, gebaseerd op persoonlijke verhalen over intimiteit en sensualiteit van vrouwen tussen de 10 en 100, waarbij het publiek op theatrale, zintuiglijke en persoonlijke wijze meegenomen werd. *BLOOS* speelde in 2019 in Nederland en België. De reprise locaties; Oorzaken Festival (Amsterdam) en Tilt Festival (Tilburg) die aangedaan werden in het eerste kwartaal 2019 zijn meegenomen in de jaarrekening 2018, dit aangezien de voorstellings-subsidieperiode beide jaren besloeg. Daarnaast speelde *BLOOS* in september 2019 gedurende Theater Festival (Amsterdam) en in Theater Malpertuis (België). *BLOOS* speelde in 2019 in totaal 8 dagen en trok daarmee 483 fysieke bezoekers. De installatie werd geproduceerd door Stichting Bloos in samenwerking met coproducent Het Huis Utrecht.

Samenwerkingen

Stichting Bloos werkte in de periode 2017 t/m 2019 structureel samen met coproducent Het Huis Utrecht. Deze samenwerking komt voort uit het twee jaar durende Nieuwe Makerstraject van het Fonds voor de Podiumkunsten, waarbinnen Boneschansker in deze samenwerkingsconstructie subsidie heeft ontvangen. De eigen organisatie van de stichting heeft ook in dit tweede verslagjaar ondersteuning gekregen vanuit Het Huis Utrecht in de vorm van zakelijke en artistieke coaching en publiciteitsondersteuning. De samenstelling van het projectteam (bestaande uit zzp'ers) verbonden aan de voorstellingen van de stichting

bestaat, naast Boneschansker (maker/ regisseur) uit een projectleider, zakelijk leider, publiciteitsmedewerker, geluidsontwerper, scenograaf, technicus en een pool van 6 acteurs. Een hecht team van mensen waarmee Boneschansker graag samenwerkt.

Ondernemerschap en publiciteit

Stichting Bloos heeft, in de persoon van Boneschansker met ruggensteun vanuit Het Huis Utrecht, een zalen tournee voor *TOURIST* weten te organiseren. In 2019 is het netwerk van de organisatie verder uitgebreid met contacten in het zalencircuit en is de bestaande band met het festivalcircuit versterkt.

Gericht op de organisatie- en communicatie maakt de stichting gebruik van de website www.marteboneschansker.com. In 2019 heeft de stichting voor het eerst een campagne gelanceerd op crowdfundingplatform Voordekunst (met succes: 124% dekking) en bereikte daarmee nieuwe publieksgroepen voor haar voorstellingen. De stichting werkt met het Amsterdamse boekhoudkantoor Count@. De stichting voert haar werkzaamheden uit conform de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code. Wat betreft bereik heeft de stichting in 2019 een spreiding gerealiseerd in twee landen (Nederland en België), vijf steden en vijf provincies. Wat betreft de inzet van communicatiemiddelen maakt de stichting gebruik van de algemene middelen vanuit coproducent Het Huis Utrecht, de speellocaties en de eigen communicatiemiddelen van de stichting, zoals verspreiding huis-aan-huis, via flyer, distributiekanaal, de bovengenoemde website, nieuwsbrieven en social media.

Financiën

Voor een overzicht van de speelbeurten en financiële stand van zaken verwijzen wij u graag naar het bijgevoegde financieel jaarverslag van de stichting. Wat betreft de specificering van de aangevraagde fondsen heeft Stichting Bloos voor de voorstelling *TOURIST* bijdragen ontvangen vanuit publieke en private hoek. Private middelen: het Olland Buisman Fonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds. Publieke middelen: Gemeente Utrecht en Fonds voor de Podiumkunsten (via coproducent Het Huis Utrecht). Daarnaast ontving de stichting inkomsten uit een crowdfundingcampagne op Platform Voordekunst (124% dekking), inkomsten uit kaartverkoop en een bijdrage van Het Huis Utrecht (gekapitaliseerd naar personele ondersteuning op artistiek en zakelijk/ organisatorisch vlak).

Blik op de toekomst

In 2020 zette we in op een reprise van *TOURIST*. Geïnteresseerden: de Stadsschouwburg Utrecht, Theater Rotterdam, Spoffin', Theater aan Zee en de Toneelschuur. Hiervoor zijn wij bezig met het reisbaar maken van het decor en/of vergroten van publiekservaringen (zie voorbeeld daglicht en mini-versies *TOURIST*). Daarnaast toert de voorstelling *BLOOS* (2018) verder in 2020 en zetten we stappen in de professionalisering van de stichting (waaronder de organisatie rondom het gelijktijdig laten touren van verschillende voorstellingen). Martes Nieuwe Makerstraject (FPK), met coproducent Het Huis, is eind 2019 formeel afgerond. Momenteel lopen er verkennende gesprekken met het oog op toekomstige samenwerking vanuit stichting Bloos, met Het Huis Utrecht en Theater Bellevue.

Ook start Boneschansker in 2020 met research voor *BLOOS de mannen* en haar volgende voorstelling *Gaia* (geplande premières 2021 en 2022). En wordt er, ondersteund vanuit het bestuur, toegewerkt naar een meerjarige aanvraag bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst (regeling Innovatie & Ontwikkeling 2021-2024).